

THE STATE OF ISRAEL
MINISTRY OF HEALTH
THE BACHASHEVIC MEDICAL CENTER
Affiliated to the Tel Aviv University
School of Medicine
TEL-AVIV 65601 ISRAEL

מרכז הרפואי שיבא
תל השומר
ע. המחותל ישראל
תל אביב



מדינת ישראל
משרד הבריאות
המרכז הרפואי המשולב ע"ש חיים שיבא
מסוף לבית הספר לרפואה ע"ש סאקלר
באוניברסיטת תל-אביב
תל-השומר 5265601, ישראל

מכרז פומבי לאספקת תווי שי לעובדים

מכרז מס' 11899691

1. אנו מבקשים לקבל הצעות מחיר למכרז במרכז הרפואי ע"ש ח. שיבא תל השומר ע"פ הדרישות המצורפות למסמכי המכרז. (דפי התנאים הכלליים המצורפים למסמכי המכרז הינם חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז).
2. את מסמכי המכרז ניתן להדפיס מאתר האינטרנט "מנהל הרכש הממשלתי" ללא עלות, כמו כן ניתן לעיין במסמכי המכרז במשרדים של מחלקת בגא"מ, ביתן 65, מרכז הרפואי תל השומר, בימים א'-ה' בין השעות 09:00-14:00.
3. על המציע להיות חברה בעלת ניסיון של 5 שנים לפחות בתחום והיקף פעילות מעל 300,000 ₪ לשנים 2014-2016 באספקה של תווי שי.
4. על המציע לצרף אישורים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלומי חובת מס) התשל"ו – 1976.
5. על המציע לצרף ערבות השתתפות בסך של: 15,000 ₪ בתוקף עד לתאריך **3.6.2019**.
6. המזמין שומר לעצמו את הזכות להגדיל או להקטין את כמות הכרטיסים הנרכשת ואף לא להזמין כמות כלשהי. מכאן, שלא תשמע כל טענה בדבר הסתמכות על כמות מינימאלית מוזמנת כלשהי.
7. אין המזמין מתחייב לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או כל חלק ממנה או כל הצעה שהיא. כמו כן, המזמין רשאי לבטל או להרחיב או לצמצם את היקף המכרז בגלל סיבות תקציביות ואו מנהליות ואו ארגוניות.
8. הצעת המציע עפ"י תנאי המכרז תהיה בתוקף למשך 6 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות.
9. את הצעות המחיר, בצרף כל המסמכים הנדרשים, יש להכניס לתיבת המכרזים מס' 1 הנמצאת במחלקת בגא"מ, מרכז הרפואי תל השומר, בביתן 65 עד ליום ב' תאריך **3.12.2018** בשעה **11:00**.

מכרז תווי שי לעובדים

מכרז מס' 11899691

1. מבוא

- 1.1 בית חולים תל השומר (להלן: "המשרד" או "המזמין") מזמין מציעים להגיש הצעות לאספקת תווי שי לעובדי המשרד.
- 1.2 תווי השי יסופקו בתצורה של כרטיס נייר או כרטיס מגנטי (להלן "הכרטיס") בעל ערך נקוב סופי ומוגדר.
- 1.3 תווי השי/הכרטיס לשנת 2018 יהיו בכמות משוערת של מאות לשנה לכל סוג (קטגוריה). אין התחייבות לרכש בכמות זו.
- 1.4 הכרטיסים המבוקשים, יאפשרו רכישת טובין ושירותים בפריסה ארצית במגוון בתי עסק (לפי אפיון הכרטיס) כגון:
תחום התרבות - סרטים, תחום הסעדה (מסעדות יוקרה), תחום פנאי אחר (ספא, טיולים מאורגנים, אטרקציות כגון: פיינטבול, כדור פורח, באולינג רכש ספרים, ביגוד וכד', רכש), בגדי תינוקות (שובר לילדות), בר מצווה רשתות עם מותגים לנוער, ספרים, רשתות מחשבים, חדרי בריחה, רשתות למתגייס (שובר מתגייס), עם אפשרות בחירה חופשית של העובד בתחום המתאים לו.
- 1.5 תוקף הכרטיס יהיה לחמש שנים מיום הנפקתו בהתאם לחוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 36), התשע"ד-2014.
- 1.6 המשרד שומר לעצמו את הזכות להגדיל או להקטין את כמות הכרטיסים הנרכשת ואף לא להזמין כמות כלשהי. מכאן, שלא תשמע כל טענה בדבר הסתמכות על כמות מינימלית מוזמנת כלשהיא.
- 1.7 המציעים ידרשו לנקוב במחיר סופי כולל מע"מ
- 1.8 תנאי סף להשתתפות במכרז הוא שהמציע עומד בכל אחד מהתנאים להלן:
 - 1.8.1 על המציע להיות חברה בעלת ניסיון של 5 שנים לפחות בתחום, והיקף פעילות מעל 300,000 שקל לשנים 2014-2016. באספקה של תווי שי.
- 1.9 תקופת ההתקשרות
 - 1.9.1 ההתקשרות תהיה לתקופה של 12 חודש שתמנה מיום הוצאת ההזמנה הראשונה. למשרד שמורה הזכות להאריך את ההתקשרות עם הספק באותם תנאים לשתי תקופות נוספות של שנה כל אחת ובסה"כ עד 36 חודש.
 - 1.9.2 יודגש כי הארכת ההתקשרות במסגרת האופציה תעשה על פי שיקול דעתו הבלעדי של המשרד ומותנית בכך כי הספק יעמוד במלוא התחייבויותיו בהתאם למכרז.
- 1.10 אספקת תווי השי - מועדי אספקה וכמויות יקבעו על פי צורכי המשרד ובהתאם לשיקול דעתו ובכפוף לאילוצי תקציבו.
- 1.11 כתובת מקום אספקת תווי השי – המכרז הרפואי שיבא, מחלקת משאבי אנוש.

1.12 המשרד יהיה רשאי לבחור ספק נוסף שיוגדר כ- "כשיר שני", מציע שהצעתו דורגה כשנייה בדרוג ההצעות. במקרה ולא ייחתם הסכם עם מציע שהוגדר כזוכה יהיה רשאי המשרד לפנות לבא אחריו המוגדר כ"כשיר שני".

1.13 המשרד לא יתחשב בכל הצעה שאינה עונה על אחת מדרישות המכרז המוגדרות כדרישות סף או בשל חוסר התייחסות מפורטת לסעיף מסעיפי המכרז, שלדעת המשרד מונע הערכה ו/או החלטה.

1.14 חל איסור מוחלט לערוך כל שינוי (לרבות מחיקה, עריכה, הוספה, גריעה, הסתייגות, השמטה וכיו"ב) במסמכי המכרז, בהסכם ההתקשרות או בנספחים שלא על ידי המזמין. מציע אשר יערוך שינוי כאמור, הצעתו תיפסל בהתאם להוראות כל דין ובהתאם לשיקול דעתו של המשרד. שינוי שיערך במסמכי המכרז יעשה על ידי המזמין בלבד, ובכפוף לכל דין החל בנושא.

2. תהליך בחירת הזוכה (לפי סוג השובר) ואמות המידה בהליך זה:

בשלב הראשון תיבדק עמידת הצעת המציע בתנאי הסף המוגדרים במכרז. רק הצעות שעמדו בתנאי הסף יבדקו בשלב השני.

בשלב השני ייבדקו אמות המידה (מדדי איכות) המפורטות מטה לפי המשקולות המצוינות בצדן.

בשלב השלישי יקבע ציון האיכות הסופי. כל מציע שיקבל ציון של 21 נקודות ומעלה (מתוך 30) בשקלול כל אמות המידה המפורטות להלן, תיבדק הצעתו מבחינת הצעת המחיר.

בשלב הרביעי תבחן הצעת המחיר.

בשלב החמישי ישקללו ציוני האיכות והמחיר ותקבע ההצעה הזוכה.

2.1 בדיקת ההצעות - הליך בדיקת ההצעות במכרז מורכב משלושה שלבים:

2.1.2 שלב ראשון – בשלב זה תפתחנה כל ההצעות אשר התקבלו בתיבת המכרזים עד למועד האחרון להגשת ההצעות, לצורך בדיקת עמידת המציעים בכל תנאי הסף. הצעה שלא תעמוד באחד או יותר מתנאים אלה תיפסל. כל הצעה שתעמוד בתנאים הנ"ל תעבור לשלב השני.

2.1.3 שלב שני – בדיקת מדדי איכות המציעים/הצעות – מדד זה מהווה 30%

מההצעה. בשלב זה תיבחן יכולתם של המציעים השונים ליתן את השירותים נשוא מכרז זה על פי אמות המידה ומשקלן כדלהלן:

2.1.4 טבלת שקלול מרכיב איכות המציע וניסיונו:

סוג הכרטיס	סעיף הבדיקה	פירוט הבדיקה	ניקוד מרבי לסעיף	הארות
שובר זמן איכות זוגי	מספר מסעדות יוקרה,	היקף מסעדות,	10	כגון: אוונגרד, גיויה, בליני
שובר זמן איכות זוגי	ארוחת ערב זוגית	המנה תכיל: 2 מנה ראשונה, 2 מנה עיקרית, 1 קינוח או 2 כוס יין	10	יש לציין את תכולת המנה הזוגית
שובר זמן	מסעדת	יש לציין	5	

		מסעדה כשרה (לפחות אחת)	יוקרה	איכות זוגי
	5	כמות הרשתות	ספא זוגי	שובר זמן איכות זוגי
כגון : אוונגרד, ג'ויה, בליני, אלומה, מוסקט	10	היקף מסעדות,	מספר מסעדות יוקרה,	שובר מסעדות שף
יש לציין את תכולת המנה הזוגית	12	המנה תכיל: 2 מנה ראשונה, 2 מנה עיקרית, 1 קינוח, 2 כוס יין	ארוחת ערב זוגית	שובר מסעדות שף
	3	יש לציין מסעדות כשרות (לפחות אחת)	מסעדת יוקרה	שובר מסעדות שף
	5	כמות הרשתות	ספא זוגי	שובר מסעדות שף
כולל סופ"ש	30	כמות הרשתות בפריסה עם חדרי ה-VIP	סרט זוגי VIP	שובר VIP לכל השבוע
כגון : המשביר לצרכן, סולוג, גלי, H&O	30	אפשרות למימוש לפי כמות הרשתות שבהם ניתן לקנות את המותגים	רשתות המוכרות מותגי ילדים	שובר מתנה ליולדת
מותגים כגון : אדיס, נייק. ספרים כגון : סטמצקי, צומת ספרים. מחשבים כגון : אייבור KSP	10 מותגים 10 רשתות מחשבים 5 ספרים 5 חדרי בריחה	אפשרות למימוש לפי כמות הרשתות שבהם ניתן לקנות את המותגים או ספרים, או מחשבים	רשתות המוכרות מותגים לנוער, רשתות מחשבים, רשתות ספרים, חדרי בריחה	שובר בר /בת מצווה
כגון : חגור, למטייל ריקושט, ווק-אין וכד'	30	כמות החנויות בהם ניתן לממש את השובר	מספר החנויות / לפי חלוקה לרשתות	שובר למתגייס

2.1.5. לשלב השלישי יעברו הצעות שהשיגו בשלב השני ציון של 21 נקודות ומעלה. במידה ולא נמצאו לפחות שלוש (3) הצעות שהשיגו ציון 21 ומעלה, רשאי המשרד ע"פ שיקול דעתו הבלעדי לבחור בשלושת ההצעות שהשיגו את הציון הגבוה ביותר.

2.1.6. שלב שלישי – מחיר ההצעה. משקלו של מרכיב זה הוא 70%.

2.1.6.1. בשלב זה יבחנו הצעות המחיר, נספח א.

2.1.6.2. ההצעה בה המחיר למשרד הנמוך ביותר תקבל

ציון 100 ויתר ההצעות באחוזים יקבלו את הציון

באופן היחסי לאחוז ההצעה הנמוך ביותר.

הצעת המחיר תעמוד בתוקפה במסגרת כל תקופת המכרז.

2.1.6.3. יובהר כי למעט תשלום התמורה הנקובה בהצעת

המחיר, לא יהיה זכאי הספק לכל תשלום או

הטבה בגין מתן השירותים.

2.1.7. הציון המסכם להצעה יחושב לפי הנוסחה הבאה:

$$A = 0.3 * Q + 0.7 * P$$

A - הציון המשוקלל הסופי למציע.

P - ציון מחיר ההצעה.

Q - ציון האיכות שהשיג המציע.

ההצעה שתדורג ראשונה היא ההצעה בעלת הציון המשוקלל (A) הסופי הגבוה ביותר.

יודגש כי אין המזמין מתחייב לבחור את ההצעה בעלת הניקוד הגבוה ביותר מבין כלל

ההצעות שבהליך, וזאת בהתאם להוראות תקנה 21 לתקנות חובת המכרזים.

2.1.8. המשרד יהיה רשאי לבחור יותר ממציע אחד למתן השירות נשוא מכרז זה, ולפצל את

השרות הנדרש לשני ספקים או יותר, וזאת ע"פ שיקול דעתו הבלעדי.

2.2 תוקף ההצעה

2.2.1. הצעת מציעים שלא נבחרו כספקים תעמוד בתוקפה למשך 180

יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות, מציעים אלו אינם

רשאים לחזור בהם מהצעתם או לשנותה בתקופה הנ"ל.

2.2.2. הצעת הזוכה תעמוד בתוקפה עד לחתימת המשרד על חוזה ההתקשרות עמו.

3. זכויות המשרד

3.1.1. המשרד אינו מחויב להתקשר עם מי המציעים כספק. כל החלטה

בנושא זה נתונה לשיקול דעתו הבלעדי של המשרד בהתאם לצרכי

המשרד ובהתאם למגבלות התקציב.

- 3.1.2. המשרד רשאי לפצל את השירות/הזכייה בין מספר זוכים לפי שיקול דעתו ובכל אופן פיצול כפי שיימצא לנכון, לרבות ביטול חלקים בהצעה.
- 3.1.3. המשרד רשאי במהלך הבדיקה וההערכה לפנות למציע כדי לקבל הבהרות להצעתו או כדי להסיר אי בהירויות שעלולות להתעורר.
- 3.1.4. המשרד רשאי לבטל את המכרז או לצאת למכרז חדש וזאת על פי החלטתו הבלעדית, ללא מתן הסברים לספק או לכל גורם אחר וללא הודעה מוקדמת.
- 3.1.5. המשרד שומר לעצמו את הזכות לפסול מציע, אשר יתגלה כי כלל בהצעתו מידע שקרי או מטעה.
- 3.1.6. לאחר שנחתם חוזה התקשרות עם הספק הזוכה, אם תבוטל ההתקשרות מסיבה כלשהי או במידה ולא נחתם הסכם מכל סיבה שהיא וזכייתו של הזוכה או ההתקשרות עמו יבוטלו מכל סיבה שהיא, יהיה המשרד רשאי לפנות למציע שדורג אחרי המציע שזכה במכרז, כאילו היה הזוכה במכרז, בהתאם לתנאי המכרז ולהצעתו. לא נערכה התקשרות עם הספק שדורג במקום שלאחר הזוכה מכל סיבה שהיא, יהיה המשרד רשאי לפנות למי שודרג במקום הבא אחריו וכו', עד שייחתם הסכם חדש לביצוע השירות. למען הסר ספק, סמכות זו של המשרד הינה סמכות רשות והמשרד ישתמש בה בהתאם לשיקול דעתו ע"פ נסיבות העניין.

3.2. אי תחולת יחסי עובד מעביד

- 3.2.1. אין בכל האמור במכרז זה בכדי ליצור בין הזוכה או מי מעובדיו לבין המשרד יחסי עובד-מעביד. כל העובדים שיעסיק הזוכה לצורך ביצוע התחייבויותיו לפי מכרז זה יהיו וייחשבו כעובדי הזוכה בלבד.
- 3.2.2. כל ההוצאות הנובעות ממתן השירות, לרבות, התשלום לנותני השירותים המוצעים בהתאם לתווי השי, הפקת תוים שינוע, ביטוח, תשלום לעובדיו (לרבות, שכר עבודה, מס הכנסה, ביטוח לאומי, תשלומים סוציאליים וכל מס או היטל או תשלום חובה אחר) יחולו על הזוכה בלבד, ישולמו על ידו והמשרד לא יהיה אחראי לתשלומים האמורים ואחרים בכל צורה שהיא.
- 3.2.3. מוסכם ומוצהר בזאת, כי אין במכרז זה או בתניה מהתניותיו כדי ליצור בין המשרד לבין הזוכה כל יחסי שותפות. בהגישו הצעה למכרז זה, מצהיר המציע בזאת כי לא יציג עצמו בכל צורה שהיא כנציגו של המשרד, סוכנו או כמוסמך לייצג את המשרד בכל דרך

או אופן. כמו כן, ידוע למציע כי אינו מוסמך בשום מקרה להתחייב בשמו.

3.3. תמורת השירותים

- 3.3.1. תמורת מתן השירותים נשוא מכרז זה, יהיה הספק זכאי לתשלום בהתאם לכמות תווי השי שסופקו בפועל. הסכום שישולם לספק יכלול את כלל העלויות אשר חלו על הספק במסגרת מתן השירות ובעקבותיו.
- 3.3.2. התמורה בגין השרות תשולם כנגד הגשת חשבונית למשרד, החשבונית תכלול את כמות התווים שסופקו למשרד כפול עלות תו השי למשרד.
- 3.3.3. מובהר ומודגש בזאת, כי הספק לא יהיה זכאי לתשלום תמורה נוספת כלשהי מהמשרד, בקשר עם אספקת השירותים נשוא מכרז זה.

4. השרות הנדרש ושיטת העבודה

בפרק זה יוגדרו ויפורטו, בין היתר, השירותים ושיטות העבודה נשוא מכרז זה.
כמפורט במסמכי מכרז זה, השירותים נשוא מכרז זה (להלן – "השרות"), הינם הדרישות מהספק, התשומות והתוצרים על כל הכרוך והנלווה מכך.

4.1. כללי

- 4.1.1. המכרז הינו מכרז לאספקת תווי שי ע"ג נייר או כרטיס מגנטי
- 4.1.2. ההתקשרות בין הצדדים תהיה על בסיס הסכם ההתקשרות ובהתאם לדרישות ולתנאים המפורטים במסמכי המכרז.
- 4.1.3. עם הכרזת הספק הזוכה על ידי ועדת המכרזים, יזמן המזמין למשרדיו את הספק לפגישה עם הממונה, לשם מסירת הנחיות לביצוע והתנעת תהליך השרות.

4.2. השירות הנדרש - פירוט המטלות

- 4.2.1. אספקת תווי שי ע"ג כרטיס נייר או כרטיס מגנטי טעון בערך כספי מוגדר וסופי כאמור בסעיף 1.3 למסמכי המכרז.
- 4.2.2. הסכום הנקוב בכרטיס יהא סכום הכולל מע"מ.
- 4.2.3. הסכום הנקוב בתו השי יהיה אחיד לגבי כל העסקים המנויים בו.
- 4.2.4. הכרטיס יהיה בתוקף שלא יפחת מ-5 שנים מיום הנפקתו, זאת בהתאם לחוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 36), התשע"ד–2014.
- 4.3. הכרטיס המבוקש, יאפשר רכישת טובין ושירותים בפריסה ארצית במגוון בתי עסק
- 4.4. הכרטיס יאפשר רכישה בבתי העסק השונים גם במבצעים בערכו המלא.
 - 4.4.1. אספקת הכרטיסים למשרד
 - 4.4.2. תווי השי/הכרטיסים יסופקו למשרד כאשר כל כרטיס ייארז במעטפה/מארז ע"ג המעטפה/מארז או ע"ג הכרטיס או בדף נילוה

שיוכנס למעטפה ירשמו בתי העסק אשר מאפשרים רכישה באמצעות הכרטיס /תווי השי .

4.4.3 הכרטיסים יסופקו למשרד תוך 10 ימי עסקים ממועד הוצאת ההזמנה לספק ע"י המשרד.

4.4.4 בכל מקרה טרם הוצאת המשלוח מאתר הספק יש לתאם עם הממונה מטעם המשרד את מועד הגעת נציג הספק לשם מסירת המשלוח.

4.4.5 המשרד יוכל להחזיר לספק בכל עת תווי השי שלא נעשה בהם שימוש ולקבל מהספק החזר כספי מלא בהתאם למחיר ששולם בתוך 10 ימי עבודה, ללא קנס או הפחתה. לחילופין, במידה ותווי השי הגיעו לסיום תוקף המשרד יוכל להחזירם לספק ולקבל במקומם תווי שי בערך זהה, שיהיו בתוקף שיעמוד לכל הפחות על 4 שנים נוספות, והכל-ללא כל תשלום נוסף.

4.4.6 על הספק למנות איש קשר מטעמו לשם בירור של בעיות וטענות שעוללות להתרחש במהלך מימוש הזכויות בכרטיס, אי כיבוד הכרטיס בבתי עסק וכד'. פרטי איש הקשר עם המשרד ירשמו בנספח להלן.

5. תכולת תווי השי

על המציע לעמוד בכל התנאים המפורטים להלן וכן לצרף את כל המסמכים והאישורים שלהלן.

5.1 תווי השי המוצעים יאפשרו רכישת :

5.1.1 שובר זמן איכות זוגי :

ארוחת ערב זוגית במסעדות יוקרה כגון : אוונגרד, ג'ויה, בליני וכד'. המנה תכלול 2 מנות ראשונות, 2 מנות עיקריות, קינוח ו/ או 2 מנות אחרונות לילה במבחר צימרים כניסה זוגית לספא מגוון אטרקציות

5.1.2 שובר מסעדות שף :

ארוחת ערב זוגית במסעדות יוקרה כגון : אוונגרד, ג'ויה, בליני אלומה, מוסקט וכד'. המנה תכלול 2 מנות ראשונות, 2 מנות עיקריות, 1 קינוח, 2 מנות אחרונות לילה במבחר צימרים כניסה זוגית לספא מגוון אטרקציות

5.1.3 שובר כניסה VIP לסרטים לכל השבוע :

הכרטיס מקנה כניסה זוגית לסרט VIP בתנאי טרקלין עם כניסה נפרדת, בר משקאות, פופקורן, עוגות וחטיפים והכל כלול, במספר רשתות של בתי קולנוע, ניתן לבצע הזמנה מראש ולא על בסיס מקום פנוי.

5.1.4 שובר מתנה ליולדת :

אפשרות לרכישת מותגי ילדים ברשתות : המשביר לצרכן, סולוג, גלי, H&O וכד'

מותגים: hallo kitty, Disney, Oshkosh, sollog, gali, carter's וכד' כולל כפל מבצעים והנחות.

5.1.5 שובר בר/בת מצווה:

שובר שניתן למימוש ברשתות מותגים לנוער כגון אדידס נייק וכד'. ברשתות מחשבים כגון אייבורי, KSP וכד' ברשתות ספרים כגון: סטימצקי וצומת ספרים, בחדרי בריחה. כולל כפל מבצעים והנחות

5.1.6 שובר למתגייס:

שובר שניתן למימוש בלפחות רשת אחת: למטייל, ריקושט, חגור וכד' ומגוון אטרקציות, כולל כפל מבצעים והנחות.

6. ההצעה

6.1. הגשת ההצעה ע"י המציע והשתתפותו במכרז מהווים הצהרה ואישור שכל פרטי המכרז ומסמכיו, על נספחיהם, ידועים, נהירים ומוסכמים על ידי המציע וכי יש לו כל הידע, המידע, האמצעים והכישורים הדרושים לצורך ביצוע המטלות המפורטות במכרז, לרבות מקרה בו יידרש ספק למלא את מקומו של ספק אחר במהלך תקופת ההתקשרות, עפ"י קביעת המשרד.

6.2. תוקף ההצעה והתחייבות המציע

- 6.2.1. הצעת המציע עפ"י תנאי המכרז תהיה בתוקף למשך 6 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות.
- 6.2.2. המציע יאריך את תוקף ההצעה עפ"י דרישת המשרד.
- 6.2.3. המציע יישא בכל הוצאות הכנת ההצעה ללא קשר לתוצאות הליך זה.

מכרז מס' 11899691 - נספח א'

הצעת המחיר

שם המשרד _____
מס' ח.פ./מס' עוסק מורשה _____
כתובת _____
מס' טלפון _____
מס' פקס _____

הנציג - איש הקשר מטעם המציע

שם מלא: _____
תפקיד אצל המציע: _____
מס טלפון קווי _____ מס' טלפון נייד _____
מס' פקס _____ כתובת דואל _____

הנדון: הצעת מחיר

להלן הצעת המחיר למכירת תווי שי ע"ג כרטיס נייר או כרטיס מגנטי לבית חולים תל השומר בערכים הנקובים הבאים:

1. שובר זמן איכות זוגי בשווי כ 340 שקל לעובד/ת, לאחר מתן ההנחה המחיר שישולם למציע סך של _____ ₪ כולל מע"מ
2. שובר מסעדות שף בשווי כ 440 שקל לעובד/ת, לאחר מתן ההנחה המחיר שישולם למציע סך של _____ ₪ כולל מע"מ
3. שובר VIP בשווי כ 280 שקל לעובד/ת, לאחר מתן ההנחה המחיר שישולם למציע סך של _____ ₪ כולל מע"מ
4. שובר מתנה לילודת בשווי 200 שקל לעובדת, לאחר מתן ההנחה המחיר שישולם למציע סך של _____ ₪ כולל מע"מ
5. שובר מתנה לבר /בת המצווה בשווי 200 שקל לנוער לאחר מתן ההנחה המחיר שישולם למציע סך של _____ ₪ כולל מע"מ
6. שובר למתגייס/ת בשווי 200 שקל למתגייס/ת, לאחר מתן ההנחה המחיר שישולם למציע סך של _____ ₪ כולל מע"מ
7. יש לציין ליד כל שובר את השווי המדויק לעובד/ת
8. המחירים הנ"ל הינם סופיים וכוללים את כל עלויות אספקת התווים למשרד לרבות הפקת התווים, ביטוח, הובלה לאתר המשרד בין אם באספקה שנתית חד פעמית או במספר הספקות בהתאם לצרכי והזמנות שיתקבלו מהמשרד.

תאריך

חתימה

חותמת המציע

שם מלא

מכרז מס' 11899691 - נספח ב'

תצהיר אודות תווי השי המוצעים

(נקודות מכירה, מגוון תחומים, מחזור כספי)

אני הח"מ _____ מס ת"ז _____
העובד ב. _____ (שם הציע) מצהיר בזאת כי:

- א. אני מוסמך לחתום על תצהיר זה בשם התאגיד ומנהליו.
- ב. אני נושא המשרה אשר אחראי בתאגיד להצעה המוגשת מטעם התאגיד במכרז זה.
- ג. להלן הכנסות התאגיד ממכירת תווי שי בשלשת השנים האחרונות כולל מע"מ
שנת 2015 _____ שנת 2016 _____ שנת 2017 _____ ש"ח
- ד. יש לפרט לפי סוג השובר את התכולה (כגון מסעדות שף, רשתות ליולדות, רשתות למתגייס, בתי קולנוע VIP, וכד')

מכרז מס' 11899691 - נספח ג

רשימת הממליצים

1. שם הממליץ _____ חברה _____ תפקיד _____
טלפון קווי _____ טלפון נייד _____
האם הממליץ קיבל שרות מהמציע ? כן/לא . תיאור השרות _____

2. שם הממליץ _____ חברה _____ תפקיד _____
טלפון קווי _____ טלפון נייד _____
האם הממליץ קיבל שרות מהמציע ? כן/לא . תיאור השרות _____

3. שם הממליץ _____ חברה _____ תפקיד _____
טלפון קווי _____ טלפון נייד _____
האם הממליץ קיבל שרות מהמציע ? כן/לא . תיאור השרות _____
